

### Pending list to think about

- Instruction to the human mind.
- How to develop the missing rules and tools to enable decision makers to integrate intangibles into the decision process?
- How to develop & finance next theory
- Needs of customers

### Sourcing pool:

- Webbase and face2face meeting ~ Debra Amidon ([Entovation](#)), Mary Adams (ICKC)
- Cooperation based community
- Look for analogy sourcing in software business.

### Tender for Toolsets

- Prio 1
- Prio 2
- Prio ...

K&S = Knowledge & Skills

### Compensation rules

- For developers:
- Part A: time x McDonalds-Index x weight
- Part B: part of sales (30%?)
- Part C: Nonmonetary → Stars, certificates....

ICResearch				
		Research	Rules	Tools
1 <sup>st</sup> stage	Grounded in the work of practitioners			
2 <sup>nd</sup> stage	Approaches to measure, manage, report			
3 <sup>rd</sup> stage	More practical approach			

## **Customer categories**

- Legal entities
- CxO's

## **Author's right**

- Copy
- Translate
- Derivatives
- Sublicense

## **Compensation**

- Monetary
- Voucher
- Nonmonetary

## **Invention/Innovation**

- Inside the box
  - basics
  - applications
- Transbox

## **Sourcing:**

- Professional companies
  - Large
  - Middle
  - Small
  - One show
- Schools
  - Large

## **Modules to be developed**

- Value Module
- Resource Module

## Offerings

- Products
  - dummy
- Services
  - <https://helpouts.google.com>
- Licenses
  - dummy

	Old economic paradigm	New economic paradigm
Resource view	money	P'Resources (monetary and nonmonetary)
Production factors	Land, labor, capital	

## WhatsUp

- Global Reporting Initiative GRI G4  
<https://www.globalreporting.org/reporting/g4/Pages/default.aspx>
- Integrated Reporting Initiative <http://www.theiirc.org/>
- Shared Value <http://sharedvalue.org/>
- Team b (Branson) <http://bteam.org/>
- Thirdmetric (Huffington) <https://twitter.com/thirdmetric>

+ Entovation



## Markus Hegi

CEO at Colayer GmbH and Owner, Colayer  
Zürich Area, Switzerland | Internet

**Werden Sie Mitglied von LinkedIn und erhalten Sie Zugang zum vollständigen Profil von Markus Hegi. Es ist völlig kostenlos.**

Als Mitglied von LinkedIn gehören auch Sie zu den 225 Mio. Fach- und Führungskräften, die Kontakte, Ideen und Karrierechancen miteinander austauschen.

- Sehen Sie einmal nach, wen Sie und **Markus Hegi** gemeinsam kennen
- Lassen Sie sich bei **Markus Hegi** vorstellen
- Nehmen Sie direkt Kontakt mit **Markus Hegi** auf

[Das vollständige Profil von Markus Hegi anzeigen](#)

### Übersicht von Markus Hegi

Aktuell	<b>Founder &amp; CEO bei Colayer</b>
Früher	Sr Consultant bei Deloitte Consulting
Ausbildung	Universität St. Gallen-Hochschule für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften Fernuniversität Hagen Universität Zürich
Empfehlungen	3 Personen haben Markus Hegi empfohlen

### Namenssuche:

Suchen Sie Personen, die Sie unter den über 225 Mio. Fach- und Führungskräften auf LinkedIn schon kennen.

Vorname  Nachname

Beispiel: [Jeff Weiner](#)

### Betrachter dieses Profils haben auch folgende Profile angesehen ...



**Siddhi Pardeshi Nagaonkar**  
MBA in Finance, University of Wales, UK



**Samuel Dubno**  
Head Strategy at Cross Fashion



**Shrikant Joshi**  
Acting CEO at Vella Industries. Looking...



**M. Shadab Lari**  
KM Head at Wipro Consulting



**Sampada Nagavkar**  
Internet Leader at GE Money Bank



**Joerg Eugster**  
CEO bei OPAG Online Promotion AG